



Kulinarische Schnitzeljagd am 12. Juli: Genuss-Route führt wieder durch Erkrath und den Düsseldorfer Osten

Die Kulinarische Schnitzeljagd ist zurück - und auch für Erkrath ist in diesem Sommer wieder ein Termin angesetzt. Die beliebte Genusstour kommt am 12. Juli in die Stadt und es heißt wieder: entdecken, probieren und genießen – an einem Tag und an zehn verschiedenen Restaurants, Cafés und Feinkostläden.

Organisator Peter Wiedeking freut sich auf den Termin: „Wir haben zwar einige Touren in Düsseldorf, aber keine ist landschaftlich so schön wie die Erkrather Tour. Allein deswegen ist sie für uns - und viele Kunden - ein echtes Highlight. Und natürlich wegen der vielen leckeren Kostproben.“

Die Route führt nicht nur durch Erkrath-Hochdahl und Alt-Erkrath, auch ein Schlenker in den Düsseldorfer Osten ist geplant - unter anderem nach Gerresheim, Vennhausen und Unterbach. Einen festen Startpunkt gibt es nicht. Wann, wie und wo gestartet wird, entscheidet jeder Teilnehmer individuell. Auch das Tempo bestimmt jeder selbst – egal ob allein, zu zweit oder in der Gruppe.

In Erkrath etwa das Violas', das bienenfreundliche Projekt „Die NeanderBiene“ am Wildpark, die Gaststätte TerRafino sowie die Landmetzgerei Dirk Hanten. Auf Düsseldorfer Seite sind erneut das Vereinshaus Unterbach, die Zault Wirtschaft im DORMERO Hotel und Herr Knillmann am Quadenhof Teil der Route.

Für Abwechslung sorgen neue Teilnehmer wie der Weinhandel Cuvée & Cie in Erkrath, der ein Getränk anbietet, sowie die Bar Gelateria Caputo im Düsseldorfer Osten, die sich auf viele neugierige Schnitzeljäger freut.

Damit auch wirklich jeder auf den Geschmack kommt, gibt es an allen Stationen eine vegetarische und/oder alkoholfreie Alternative. Was genau serviert wird, bleibt allerdings bis zum Tag selbst ein Geheimnis – und macht damit einen Teil des Charmes der Tour aus. Insgesamt werden voraussichtlich 10 bis 12 Stationen Teil der Route sein – es könnten also noch weitere spannende Neuzugänge folgen.

Tickets gibt es derzeit noch zum Vorverkaufspreis von 33 € unter www.kulinarische-schnitzeljagd.de. Ab zwei Wochen vor dem Event kostet das Ticket 40 €, erhältlich bis zum Mittwoch vor der Tour.

Pressekontakt: Wiedeking Event GmbH, 0211- 97537017, Mail antonia@kulinarische-schnitzeljagd.de // Pressefotos zur freien Verfügung für journalistische Zwecke unter: <https://www.lifepr.de/newsroom/wiedeking-events-gmbh/bilder>